

N-economía otorga a 121Conversation el certificado de buenas prácticas e innovación tecnológica

Madrid, 19 de mayo de 2015. Tras evaluar el sistema de 121Conversation, el equipo N-economía ha decidido considerar 121Conversation como *Buena Práctica*, siendo por lo tanto un caso de éxito gracias al buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el entorno del aprendizaje. N-economía tiene como objetivo general el promover la información económica sobre las TIC, la innovación y sus efectos a escala internacional. Las principales empresas promotoras son Telefónica, Corporación Mondragón, Cámara de Comercio de Madrid y CEPREDE.



Esta certificación supone para EVEA, y en concreto para 121Conversation, un reconocimiento al esfuerzo realizado que anima a sus socios y a su equipo de colaboradores y profesores a continuar con el proyecto. Para principios de 2016, está previsto evolucionar su plataforma tecnológica, dotándola de mayor capacidad en cuanto a idiomas y una mayor versatilidad en los tiempos y sistema de reserva de clases, incorporando la tecnología Red Button, actualmente en proceso de pruebas.

121Conversation es un servicio de la empresa EVEA, destinado a la formación en idiomas en general y en competencias lingüísticas específicas para empresas, organismos y particulares. Se trata de un método innovador, flexible, rentable y de calidad que se apoya en las

tecnologías de la información y la comunicación y que proporciona al participante una experiencia única de aprendizaje.

EVEA es una empresa española dedicada al sector del e-learning y a la difusión de nuevos métodos educativos en las diferentes áreas de conocimiento, basados en el aprendizaje socio-constructivo.

N-Economía: www.n-economia.com

121Conversation: www.121conversation.com

EVEA: www.evea.es